



ZAPYTANIE OFERTOWE nr 13/03/2018

Łańcut 02.03.2017

Dotyczy: usługa polegająca na produkcji profesjonalnego spotu promocyjnego

Zamówienie jest realizowane w ramach projektu pn. „**Udział Spółki ARGO w programie promocji branży polskich specjalności żywnościowych Go to Brand**” w ramach Poddziałania 3.3.3 wsparcie MŚP w promocji marek produktowych- Go to Brand, Program Operacyjny Inteligentny Rozwój 2017-2020, współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego.

I. ZAMAWIAJĄCY: ZPH ARGO Sp. z o.o., ul. Wiejska 16, 37-100 Łańcut, NIP: 815-15-98-181, e-mail: biuro@argo.net.pl / strona internetowa zamawiającego: www.argo.net.pl

II. Rodzaj zamówienia: Usługi

III. Nazwa zadania: usługa polegająca na produkcji spotu promocyjnego

IV. Opis przedmiotu zamówienia:

92111210-7 – produkcja filmów reklamowych
92111250-9 – Produkcja filmów informacyjnych
79340000-9 – Usługi reklamowe i marketingowe

Zadanie: kompleksowe przygotowanie promocyjnego materiału filmowego dla ARGO Sp. z o.o. dot. oferty produktowej Zamawiającego

Założenia ogólne: produkcja, post-produkcja, montaż, udźwiękowienie. Przekazanie na rzecz ARGO Sp. z o.o. autorskich praw majątkowych do filmu (wraz z prawami do wizerunku aktorów). Przekazanie autorskich praw majątkowych do utworu muzyczno-wokalnego.

Czas trwania filmu: maksymalnie 1 minuta.

Scenariusz: pisany przez Wykonawcę. Copywriting w języku angielskim obejmujący prezentację idei przedsiębiorstwa oraz rodzinnego charakteru prowadzonej działalności Zamawiającego pn. „Sweets made with love” na przykładzie produktów z oferty Zamawiającego tj. wybranych cukierków lub lizaków.

Napisy: w języku angielskim.

Muzyka: autorski utwór muzyczno-wokalny, w języku angielskim, tzn. muzyka i słowa stworzone wyłącznie na potrzeby spotu dla Zamawiającego. Muzyka i wokal budzące miłe, ciepłe uczucia. Utwór muzyczno-wokalny

Dodatkowo animacja lub grafika statyczna wybranych logotypów: znak Funduszy Europejskich z nazwą programu; znak Unii Europejskiej z nazwą funduszu; znak graficzny logotypu Go to Brand; logo ARGO Sp. z o.o.

Jakość: minimum Full HD.

Aktorzy: minimum 2 aktorów.

R
4



Elementy przewodnie: aktorzy radośni, uśmiechnięci. Wykorzystanie w spocie ruchu i dynamiki.

V. WYKONAWCA PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Zapytanie ofertowe jest skierowane do podmiotów czynnie prowadzących działalność gospodarczą, którzy dysponują odpowiednimi zasobami kadrowymi, finansowymi, wiedzą i doświadczeniem.

VI. WARUNKI SKŁADANIA OFERT W POSTĘPOWANIU

1. Oferta musi zawierać: pełną nazwę, dokładny adres wykonawcy, NIP, REGON, nr telefonu, faksu, adres e-mail, adres strony internetowej
2. Oferty należy składać obligatoryjnie w formie pisemnej.
3. Wykonawca złoży oświadczenie o braku powiązań osobowych, kapitałowych w stosunku do Zamawiającego.
4. Wykonawca załączy fotografie 2 aktorów, wraz z oświadczeniem, że Wykonawca posiada zgodę na dysponowanie wizerunkiem aktorów.
5. Wykonawca załączy do Oferty proponowany scenariusz spotu promocyjnego
6. **Termin realizacji umowy: do 30.09.2018**
7. Oferty należy składać w języku polskim
8. Oferta winna być podpisana przez osoby upoważnione do podpisania oferty
9. Zamawiający wymaga ofert złożonych w PLN lub EURO. Jeśli oferty w EURO nie będą przeliczone na PLN, Zamawiający w celu oceny oferty dokona przeliczenia po średnim kursie NBP z dnia wyboru ofert.
10. Wszelkie koszty związane z przedstawieniem oferty ponosi oferent.
11. Oferta kierowana do zamawiającego powinna mieć dopisek: **Zapytanie ofertowe nr 13/03/2018**
12. Oferta złożona po terminie nie będzie rozpatrywana.

VII. INFORMACJE NA TEMAT ZAKRESU WYKLUCZENIA

1. Z postępowania o udzielenie zamówienia wyklucza się podmioty powiązane osobowo lub kapitałowo z zamawiającym. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a wykonawcą polegające w szczególności na:

- 1) Uczestniczeniu w Spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub osobowej
- 2) Posiadaniu co najmniej 10 % udziałów lub akcji
- 3) Pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika

R

U



4) Pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli

Każdy z wykonawców, odpowiadając na zapytanie ofertowe jest zobowiązany przedłożyć do oferty Oświadczenie o braku powiązań osobowych lub kapitałowych- według wzoru stanowiącego załącznik nr 1 do niniejszego zapytania ofertowego.

VIII. KRYTERIA OCENY OFERTY

1. W ramach przedmiotowego postępowania będą brane od uwagę wyłącznie oferty spełniające wszystkie wymagania.

2. Maksymalna liczba punktów możliwych do zdobycia – 100.

Zamawiający za najkorzystniejszą uzna ofertę, która nie podlega odrzuceniu oraz uzyska największą liczbę punktów przyznanych w ramach ustalonych kryteriów.

Sposób oceny:

1. Najkorzystniejsza oferta w zakresie ceny netto (najniższa cena) = **70 pkt.**

2. Czas realizacji Zamówienia = 30 pkt.

Lp.	Kryterium oceny	Punktacja i waga	Sposób przyznawania punktacji za spełnienia danego kryterium
1.	Cena	Punktacja od 0 do 70 pkt. Waga 70 %	Oferent podający najniższą cenę uzyska największą liczbę punktów w niniejszym kryterium. Porównanie nastąpi w sposób polegający na obliczeniu stosunku ceny w ofercie z najniższą ceną do ceny badanej oferty. Ilość punktów przyznawanych poszczególnym ofertom nastąpi w wyniku przemnożenia otrzymanego ilorazu przez 70. $K \text{ cena} - \text{Kryterium cena} = (C \text{ min} / C \text{ bof}) \times 70$ C min - Cena najniższej oferty C bof - Cena badanej oferty Maksymalna ilość punktów tego kryterium: 70 punktów

R Y



2.	Czas realizacji zamówienia	Punktacja od 0 do 30 pkt. Waga 30 %	Oferta z najkrótszym czasem realizacji zamówienia otrzymuje 30 punktów. Pozostałe oferty będą punktowane liniowo (do 2 miejsc po przecinku) wedle następującej formuły arytmetycznej: $(X/Y) \times 30$, gdzie: X= najkrótszy czas realizacji Y= czas realizacji ocenianej oferty
----	----------------------------	--	--

IX. MIEJSCE I TERMIN SKŁADNIA OFERT

1. Ofertę należy złożyć w formie pisemnej w siedzibie Zamawiającego pod adresem:

ARGO Sp. z o.o., ul. Wiejska 16, 37-100 Łańcut

bądź elektronicznie na adres e-mail: m.pistor@argo.net.pl DW: a.adamczyk@argo.net.pl
do dnia 13.03.2018 do godziny 16:00.

X. WARUNKI PODPISANIA UMOWY

1. Zamawiający zastrzega możliwość unieważnienia zapytania ofertowego bez podania przyczyny, a także do pozostawienia postępowania bez wyboru oferty.
2. Złożenie oferty przez Wykonawcę nie stanowi zawarcia umowy.
3. Wszystkie koszty związane ze złożeniem oferty ponosi oferent.

XI. WARUNKI ZMIANY UMOWY

1. Zamawiający przewiduje możliwość zmiany umowy w przypadku, gdy nastąpi zmiana powszechnie obowiązujących przepisów prawa w zakresie mającym wpływ na realizację przedmiotu umowy.
2. Zamawiający przewiduje możliwość zmiany umowy w zakresie wydłużenia wykonania umowy w przypadku zdarzeń losowych lub z przyczyn niezależnych od Zamawiającego i Wykonawcy (np. zmiana terminu targów przez Organizatora).
3. Dopuszcza się rozwiązanie umowy w przypadku rezygnacji Zamawiającego z udziału w targach lub działania siły wyższej.

Zapraszamy do składania ofert

Z poważaniem

DYREKTOR FINANSOWY
20f
Mariusz Dziurzyński

R. Argo



Załącznik nr 1 do zapytania ofertowego: nr

Dotyczy:

Zamówienie jest realizowane w ramach projektu pn.

„Zamówienie jest realizowane w ramach projektu pn. **„Udział Spółki ARGO w programie promocji branży polskich specjalności żywnościowych Go to Brand”** w ramach Poddziałania 3.3.3 wsparcie MŚP w promocji marek produktowych- Go to Brand, Program Operacyjny Inteligentny Rozwój 2017-2020, współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego

OŚWIADCZENIE O BRAKU POWIĄZAŃ OSOBOWYCH LUB KAPITAŁOWYCH

.....
(nazwa Wykonawcy)

(adres Wykonawcy)

W związku ze złożeniem oferty w odpowiedzi na zapytanie ofertowe na wykonanie usługi oświadczam (y), że Wykonawca nie jest powiązany kapitałowo lub osobowo z Zamawiającym .

Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a wykonawcą polegające w szczególności na :

- 1) Uczestniczeniu w Spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub osobowej
- 2) Posiadaniu co najmniej 10 % udziałów lub akcji
- 3) Pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika
- 4) Pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli

Miejscowość, data

Pieczęć / podpis



Załącznik nr 2 do Zapytania ofertowego

.....
(miejsowość, data)

OFERTA

stanowiąca odpowiedź na zapytanie ofertowe

W związku z realizacją przez ARGO Sp. z o.o. , ul. Wiejska 16, 37-100 Łańcut, NIP: 815-15-98-181, e-mail: biuro@argo.net.pl / strona internetowa zamawiającego: www.argo.net.pl Projektu p.n. „Udział Spółki ARGO w programie promocji branży polskich specjalności żywnościowych Go to Brand” w ramach Poddziałania 3.3.3 wsparcie MŚP w promocji marek produktowych- Go to Brand, Program Operacyjny Inteligentny Rozwój 2017-2020, współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego.

objętego Umową o dofinansowanie POIR.03.03.03-18-0007/17 z dnia 2017-10-19

niniejszym składamy ofertę na dostawę zgodnie z poniższymi danymi:

DANE OFERENTA

Nazwa Oferenta:	
Adres:	
e-mail:	
Osoba do kontaktu:	

I. CENA PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Przedmiot	Wartość oferty netto (PLN lub EUR) Niepotrzebne skreślić	Stawka VAT (%) Jeśli dotyczy	Wartość oferty brutto (PLN lub EUR) Jeśli dotyczy
Profesjonalny spot reklamowy			
RAZEM:			

II. TERMIN REALIZACJI ZAMÓWIENIA

Scenariusz zostanie przekazany do akceptacji w terminie		tygodni/a od podpisania umowy.
Zamówienie zostanie zrealizowane w terminie		tygodni/a od podpisania umowy, jednak nie później niż do



III. ZAKRES ZAMÓWIENIA

WYMAGANIA DO ZAMÓWIENIA	SPEŁNIANIE (TAK/NIE)	UWAGI ¹
a) Założenia ogólne: produkcja, post-produkcja, montaż, udźwiękowanie. Przekazanie na rzecz ARGO Sp. z o.o. autorskich praw majątkowych do filmu. Przekazanie autorskich praw majątkowych do utworu muzyczno-wokalnego.		
b) Scenariusz: pisany przez Wykonawcę. Copywriting w języku angielskim obejmujący prezentację produktowej idei oraz rodzinnego charakteru prowadzonej działalności Zamawiającego pn. „Sweets made with love”		
c) Napisy: w języku angielskim		
d) Aktorzy: minimum 2 osoby		
a) Muzyka: autorski utwór muzyczno-wokalny, w języku angielskim, tzn. muzyka i słowa stworzone wyłącznie na potrzeby spotu dla Zamawiającego. Muzyka i słowa budzące miłe, ciepłe uczucia.		
b) Jakość: minimum FULL HD		
c) Elementy przewodnie: aktorzy radośni, uśmiechnięci. Wykorzystanie w spocie ruchu i dynamiki.		
d) Czas trwania filmu: maksymalnie 1 minuta		
e) Dodatkowo animacja lub grafiki statyczne wybranych logotypów: znak Funduszy Europejskich z nazwą programu; znak Unii Europejskiej z nazwą funduszu; znak graficzny logotypu Go to Brand; logo ARGO Sp. z o.o.		

IV. POZOSTAŁE WARUNKI OFERTY:

- Warunki płatności (jeśli dotyczy):.....

-

.....
(Imię, nazwisko, podpis, pieczęćka)****

**** Podpis osoby upoważnionej do reprezentacji Oferent

¹ Należy uzupełnić jeśli występują rozbieżności między minimalnym wymaganiem Zamawiającego a parametrem oferowanym przez Wykonawcę



Załącznik nr 3 do zapytania ofertowego: nr

Dotyczy:

FOTOGRAFIE DWÓCH AKTORÓW PRZEWIDZIANYCH DO ROLI W FILMIE, WRAZ Z OŚWIADCZENIEM O DYSPONOWANIU PRAWAMI DO WIZERUNKU AKTORÓW, PRZEZ WYKONAWCĘ ZLECENIA.

Zamówienie jest realizowane w ramach projektu pn.

„Zamówienie jest realizowane w ramach projektu pn. **„Udział Spółki ARGO w programie promocji branży polskich specjalności żywnościowych Go to Brand”** w ramach Poddziałania 3.3.3 wsparcie MŚP w promocji marek produktowych- Go to Brand, Program Operacyjny Inteligentny Rozwój 2017-2020, współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego

Miejscowość, data

Pieczeń / podpis



Załącznik nr 4 do zapytania ofertowego: nr

Dotyczy:

projekt scenariusza do spotu promocyjnego.

Zamówienie jest realizowane w ramach projektu pn.

„Zamówienie jest realizowane w ramach projektu pn. **„Udział Spółki ARGO w programie promocji branży polskich specjalności żywnościowych Go to Brand”** w ramach Poddziałania 3.3.3 wsparcie MŚP w promocji marek produktowych- Go to Brand, Program Operacyjny Inteligentny Rozwój 2017-2020, współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego

Miejscowość, data

Pieczęć / podpis