



ZAPYTANIE OFERTOWE nr 6/09/2017

Łańcut 08.09.2017

Dotyczy: usługa polegająca na wydruku/ przygotowaniu materiałów promocyjnych

Zamówienie jest realizowane w ramach projektu pn. „**Udział Spółki ARGO w programie promocji branży polskich specjalności żywnościowych Go to Brand**” w ramach Poddziałania 3.3.3 wsparcie MŚP w promocji marek produktowych- Go to Brand, Program Operacyjny Inteligentny Rozwój 2017-2020, współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego.

I. ZAMAWIAJĄCY: ZPH ARGO Sp. z o.o., ul. Wiejska 16, 37-100 Łańcut, NIP: 815-15-98-181, e-mail: biuro@argo.net.pl / strona internetowa zamawiającego: www.argo.net.pl

II. Rodzaj zamówienia: Usługi

III. Nazwa zadania: usługa polegająca na wydruku/ przygotowaniu materiałów promocyjnych

**IV. Opis przedmiotu zamówienia: Kod CPV: 22462000-6 Materiały reklamowe
Kod CPV: 30234600-4 Pamięć Flash
Kod CPV: 30192000-1 Wyroby biurowe
Kod CPV: 22900000-9 Różne druki
Kod CPV: 18331000-8 Koszulki**

- 1) Zadanie nr 1: wyprodukowanie długopisów i ołówków reklamowych, zapakowanych w komplecie – 650 sztuk. Długopisy i ołówki granatowe z nadrukowanym logo ARGO, w etui. Wykonanie 1 szt. kompletu do akceptacji przed uruchomieniem produkcji.**
- 2) Zadanie nr 2: Wydrukowanie toreb reklamowych z logotypem firmy ARGO w kolorze Reflex blue C oraz napisem „sweets made with love” wykonanym w kolorach CMYK. – nakład 2000 sztuk. Wymiary: 35 x 24 x 10 cm (szerokość, wysokość, głębokość). Laminacja: Lakier. Wzmocnienia: tekturki wzmacniające w dnie i w górnym wywinięciu. Uchwyt: sznurek, przewlekany przez otworki.**
- 3) Zadanie nr 3: notes A4 / Full color (okładka z zewnątrz front i tył - folia mat + lakier UV wybiórczo papier grubszy 250g) wewnątrz okładek białe, wewnątrz notesu 70 kartek, zadruk w 2 kolorach (czarnym i pantone reflex blue C) - papier 90g offset, spirala biała. Nakład: 450 sztuk. Wykonanie 1 szt. do akceptacji przed uruchomieniem produkcji.**
- 4) Zadanie nr 4: Pamięć FLASH 1 GB z grawerem jednostronnym + kartonik + smyczka. Kolor urządzenia: granatowy. Nakład: 300. Wykonanie 1 szt. do akceptacji przed uruchomieniem produkcji.**
- 5) Zadanie nr 5: przygotowanie projektu oraz wyprodukowaniem Koszulek reklamowych z nadrukiem SITODRUK. Nakład: 150 sztuk. Kolor Koszulek: czarny. Nadruk: fullcolor. Rodzaj materiału: bawełna. Rozmiar dziecięcy: S-20 sztuk (10**

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Inteligentny Rozwój

PREZES ZARZADU
Leszek Argasiński



sztuk / męskie. 10 sztuk damskie); M – 60 sztuk (30 sztuk męskich i 30 sztuk damskich); L – 20 sztuk (10 sztuk męskich i 10 sztuk damskich). Rozmiar dla dorosłych: 20 sztuk Koszulek Męskich (M - 8 sztuk; L – 10 sztuk; XL – 2 sztuki); 30 sztuk koszulek damskich (S – 20 sztuk; M: 20 sztuk; L -10 sztuk)

V. WYKONAWCA PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Zapytanie ofertowe jest skierowane do podmiotów czynnie prowadzących działalność gospodarczą, którzy dysponują odpowiednimi zasobami kadrowymi, finansowymi, wiedzą i doświadczeniem.

VI. WARUNKI SKŁADANIA OFERT W POSTĘPOWANIU

1. Oferta musi zawierać: pełną nazwę, dokładny adres wykonawcy, NIP, REGON, nr telefonu, faksu, adres e-mail, adres strony internetowej
2. Oferty należy składać obligacyjnie w formie pisemnej.
3. Wykonawca złoży oświadczenie o braku powiązań osobowych, kapitałowych w stosunku do zamawiającego.
4. **Termin ważności oferty: do 18.09.2017**
5. **Czas realizacji wszystkich zadań: do 3 października 2017 roku.**
6. Oferty należy składać w języku polskim
7. Oferta winna być podpisana przez osoby upoważnione do podpisania oferty
8. Oferta powinna zawierać cenę całkowitą zamówienia netto i brutto,
9. Wszelkie koszty związane z przedstawieniem oferty ponosi oferent.
10. Oferta kierowana do zamawiającego powinna mieć dopisek: **usługa polegająca na wydruku/ przygotowaniu materiałów promocyjnych. Zapytanie ofertowe nr 6/09/2017**
11. Oferta złożona po terminie nie będzie rozpatrywana.

VII. INFORMACJE NA TEMAT ZAKRESU WYKLUCZENIA

1. Z postępowania o udzielenie zamówienia wyklucza się podmioty powiązane osobowo lub kapitałowo z zamawiającym. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a wykonawcą polegające w szczególności na :

- 1) Uczestniczeniu w Spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub osobowej
- 2) Posiadaniu co najmniej 10 % udziałów lub akcji
- 3) Pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika
- 4) Pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Inteligentny Rozwój

PREZES ZARZĄDU
Leszek Argasiński
Leszek Argasiński



Każdy z wykonawców, odpowiadając na zapytanie ofertowe jest zobowiązany przedłożyć do oferty Oświadczenie o braku powiązań osobowych lub kapitałowych- według wzoru stanowiącego załącznik nr 1 do niniejszego zapytania ofertowego.

VIII. KRYTERIA OCENY OFERTY

1. W ramach przedmiotowego postępowania będą brane od uwagę tylko i wyłącznie oferty spełniające wszystkie wymagania.

2. Maksymalna liczba punktów możliwych do zdobycia – 100.

Zamawiający za najkorzystniejszą uzna ofertę, która nie podlega odrzuceniu oraz uzyska największą liczbę punktów przyznanych w ramach ustalonych z kryteriów.

Sposób oceny:

1. Najkorzystniejsza oferta w zakresie ceny (najniższa cena) = 90 pkt.

2. Doświadczenie = 10 pkt.

Lp.	Kryterium oceny	Punktacja i waga	Sposób przyznawania punktacji za spełnienia danego kryterium
1.	Cena	Punktacja od 0 do 90 pkt. Waga 90 %	Oferent podający najniższą cenę uzyska największą liczbę punktów w niniejszym kryterium. Porównanie nastąpi w sposób polegający na obliczeniu stosunku ceny w ofercie z najniższą ceną do ceny badanej oferty. Ilość punktów przyznawanych poszczególnym ofertom nastąpi w wyniku przemnożenia otrzymanego ilorazu przez 90. $K \text{ cena} - \text{Kryterium cena} = (C \text{ min} / C \text{ bof}) \times 90$ C min - Cena najniższej oferty C bof - Cena badanej oferty Maksymalna ilość punktów tego kryterium: 90 punktów



2.	Doświadczenie	Punktacja od 0 do 10 pkt. Waga 10 %	Oferent przedstawia pisemne potwierdzenie Doświadczenia. Nastąpi porównanie przedstawionej przez oferentów dokumentacji potwierdzającej doświadczenie. Maksymalna ilość punktów tego kryterium: 10 punktów
----	---------------	---	---

IX. MIEJSCE I TERMIN SKŁADNIA OFERT

1. Ofertę należy złożyć w formie pisemnej w siedzibie Zamawiającego pod adresem:

ARGO Sp. z o.o., ul. Wiejska 16, 37-100 Łańcut

bądź elektronicznie na adres e-mail: m.pistor@argo.net.pl DW: t.mroczek-krupa@argo.net.pl
do dnia 18.09.2017 do godziny 16:00.

X. WARUNKI PODPISANIA UMOWY

1. Zamawiający zastrzega możliwość unieważnienia zapytania ofertowego bez podania przyczyny, a także do pozostawienia postępowania bez wyboru oferty.
2. Złożenie oferty przez Wykonawcę nie stanowi zawarcia umowy.
3. Wszystkie koszty związane ze złożeniem oferty ponosi oferent.

XI. WARUNKI ZMIANY UMOWY

1. Zamawiający przewiduje możliwość zmiany umowy w przypadku, gdy nastąpi zmiana powszechnie obowiązujących przepisów prawa w zakresie mającym wpływ na realizację przedmiotu umowy.
2. Zamawiający przewiduje możliwość zmiany umowy w zakresie wydłużenia wykonania umowy w przypadku zdarzeń losowych lub z przyczyn niezależnych od zamawiającego i Wykonawcy (np. zmiana terminu targów przez Organizatora).
3. Dopuszcza się rozwiązanie umowy w przypadku rezygnacji Zamawiającego z udziału w targach lub działania siły wyższej.

Zapytanie upubliczniono na stronie firmy ARGO Sp. z o.o.: www.argo.net.pl, na stronie internetowej PARP a także dostarczono do potencjalnych Wykonawców.

Zapraszamy do składania ofert

Z poważaniem

PREZES ZARZĄDU
Argo
Leszek Argasiński



Załącznik nr 1 do zapytania ofertowego: nr 6/09/2017

Dotyczy: **usługa polegająca na wydruku/ przygotowaniu materiałów promocyjnych.**

Zamówienie jest realizowane w ramach projektu pn.

„Zamówienie jest realizowane w ramach projektu pn. **„Udział Spółki Argo w programie promocji branży polskich specjalności żywnościowych Go to Brand”** w ramach Poddziałania 3.3.3 wsparcie MŚP w promocji marek produktowych- Go to Brand, Program Operacyjny Inteligentny Rozwój 2017-2020, współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego

OŚWIADCZENIE O BRAKU POWIĄZAŃ OSOBOWYCH LUB KAPITAŁOWYCH

.....
(nazwa Wykonawcy)

.....
(adres Wykonawcy)

W związku ze złożeniem oferty w odpowiedzi na zapytanie ofertowe

.....na wykonanie usługi
.....oświadczam (y), że Wykonawca
nie jest powiązany kapitałowo lub osobowo z Zamawiającym .

Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a wykonawcą polegające w szczególności na :

- 1) Uczestniczeniu w Spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub osobowej
- 2) Posiadaniu co najmniej 10 % udziałów lub akcji
- 3) Pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika
- 4) Pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli

.....
Miejscowość, data

.....
Pieczęć i podpis