



**ZAPYTANIE OFERTOWE nr 9/10/2017**

**Łańcut 26.10.2017**

**Dotyczy: usługa polegająca na produkcji filmu promocyjnego**

Zamówienie jest realizowane w ramach projektu pn. „**Udział Spółki ARGO w programie promocji branży polskich specjalności żywnościowych Go to Brand**” w ramach Poddziałania 3.3.3 wsparcie MŚP w promocji marek produktowych- Go to Brand, Program Operacyjny Inteligentny Rozwój 2017-2020, współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego.

**I. ZAMAWIAJĄCY: ZPH ARGO Sp. z o.o., ul. Wiejska 16, 37-100 Łańcut, NIP: 815-15-98-181, e-mail: biuro@argo.net.pl / strona internetowa zamawiającego: www.argo.net.pl**

**II. Rodzaj zamówienia: Usługi**

**III. Nazwa zadania: usługa polegająca na produkcji filmu promocyjnego**

**IV. Opis przedmiotu zamówienia:**

**92111210-7 – produkcja filmów reklamowych**

**92111250-9 – Produkcja filmów informacyjnych**

**79340000-9 – Usługi reklamowe i marketingowe**

**Zadanie: kompleksowe przygotowanie promocyjnego materiału filmowego dla ARGO Sp. z o.o. dot. oferty produktowej Zamawiającego**

**Założenia ogólne: produkcja, post-produkcja, montaż, udźwiękowanie. Przekazanie na rzecz ARGO Sp. z o.o. autorskich praw majątkowych do filmu. Przekazanie autorskich praw majątkowych do utworu muzyczno-wokalnego.**

**Konstrukcja: film złożony z dwóch tematycznych części. Pierwsza część dotyczy wybranych cukierków z oferty Zamawiającego. Druga część dotyczy wybranych lizaków z oferty Zamawiającego.**

**Czas trwania filmu: minimum 1 minuta / maksymalnie 3 minuty.**

**Scenariusz: pisany przez Wykonawcę. Copywriting w języku angielskim obejmujący prezentację idei przedsiębiorstwa „Sweets made with love” na przykładzie produktów z oferty Zamawiającego tj. wybranych cukierków i lizaków.**

**Napisy: w języku angielskim.**

**Muzyka: autorski utwór muzyczno-wokalny, w języku angielskim. Muzyka i wokal budzące miłe, ciepłe uczucia**

**Dodatkowo animacja wybranych logotypów: znak Funduszy Europejskich z nazwą programu; znak Unii Europejskiej z nazwą funduszu; znak graficzny logotypu Go to Brand; logo ARGO Sp. z o.o.**

**Jakość: minimum Full HD.**

PREZES ZARZĄDU  
*Argosy*  
Marek Argasiński



**Aktorzy: minimum 5 aktorów.**

**Elementy przewodnie:** aktorzy radośni, uśmiechnięci. Wykorzystanie w spocie ruchu i dynamiki.

## V. WYKONAWCA PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Zapytanie ofertowe jest skierowane do podmiotów czynnie prowadzących działalność gospodarczą, którzy dysponują odpowiednimi zasobami kadrowymi, finansowymi, wiedzą i doświadczeniem.

## VI. WARUNKI SKŁADANIA OFERT W POSTĘPOWANIU

1. Oferta musi zawierać: pełną nazwę, dokładny adres wykonawcy, NIP, REGON, nr telefonu, faksu, adres e-mail, adres strony internetowej
2. Oferty należy składać obligacyjnie w formie pisemnej.
3. Wykonawca złoży oświadczenie o braku powiązań osobowych, kapitałowych w stosunku do Zamawiającego.
4. **Termin ważności oferty: do 06.11.2017**
5. **Czas realizacji zadania: do 4.12.2017**
6. Oferty należy składać w języku polskim
7. Oferta winna być podpisana przez osoby upoważnione do podpisania oferty
8. Zamawiający wymaga ofert złożonych w PLN lub EURO. Jeśli oferty w EURO nie będą przeliczone na PLN, Zamawiający w celu oceny oferty dokona przeliczenia po średnim kursie NBP z dnia wyboru ofert.
9. Wszelkie koszty związane z przedstawieniem oferty ponosi oferent.
10. Oferta kierowana do zamawiającego powinna mieć dopisek: **Zapytanie ofertowe nr 9/10/2017**
11. Oferta złożona po terminie nie będzie rozpatrywana.

## VII. INFORMACJE NA TEMAT ZAKRESU WYKLUCZENIA

1. Z postępowania o udzielenie zamówienia wyklucza się podmioty powiązane osobowo lub kapitałowo z zamawiającym. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a wykonawcą polegające w szczególności na:

- 1) Uczestniczeniu w Spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub osobowej
- 2) Posiadaniu co najmniej 10 % udziałów lub akcji
- 3) Pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika
- 4) Pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli

PREZES ZARZADU  
*Argasinski*  
Leszek Argasiński



Każdy z wykonawców, odpowiadając na zapytanie ofertowe jest zobowiązany przedłożyć do oferty Oświadczenie o braku powiązań osobowych lub kapitałowych- według wzoru stanowiącego załącznik nr 1 do niniejszego zapytania ofertowego.

### VIII. KRYTERIA OCENY OFERTY

1. W ramach przedmiotowego postępowania będą brane od uwagę wyłącznie oferty spełniające wszystkie wymagania.
2. Maksymalna liczba punktów możliwych do zdobycia – 100.

Zamawiający za najkorzystniejszą uzna ofertę, która nie podlega odrzuceniu oraz uzyska największą liczbę punktów przyznanych w ramach ustalonych kryteriów.

Sposób oceny:

1. Najkorzystniejsza oferta w zakresie ceny netto (najniższa cena) = **70 pkt.**
2. **Czas realizacji Zamówienia = 30 pkt.**

Lp.	Kryterium oceny	Punktacja i waga	Sposób przyznawania punktacji za spełnienia danego kryterium
1.	Cena	Punktacja od 0  <b>do 70 pkt.</b>  <b>Waga 70 %</b>	Oferent podający najniższą cenę uzyska największą liczbę punktów w niniejszym kryterium.  Porównanie nastąpi w sposób polegający na obliczeniu stosunku ceny w ofercie z najniższą ceną do ceny badanej oferty. Ilość punktów przyznawanych poszczególnym ofertom nastąpi w wyniku przemnożenia otrzymanego ilorazu przez 70.  $K \text{ cena} - \text{Kryterium cena} = (C \text{ min} / C \text{ bof}) \times 70$  C min - Cena najniższej oferty  C bof - Cena badanej oferty  Maksymalna ilość punktów tego kryterium: <b>70 punktów</b>

PREZES ZARZĄDU

*Leszek Argasinski*  
Leszek Argasinski



2.	Czas realizacji zamówienia	Punktacja od 0 do 30 pkt.  Waga 30 %	<b>Oferta z najkrótszym czasem realizacji zamówienia otrzymuje 30 punktów.</b>  Pozostałe oferty będą punktowane liniowo (do 2 miejsc po przecinku) wedle następującej formuły arytmetycznej:  $(X/Y) \times 30$ , gdzie:  X= najkrótszy czas realizacji  Y= czas realizacji ocenianej oferty
----	----------------------------	--	---

#### IX. MIEJSCE I TERMIN SKŁADNIA OFERT

1. Ofertę należy złożyć w formie pisemnej w siedzibie Zamawiającego pod adresem:

**ARGO Sp. z o.o., ul. Wiejska 16, 37-100 Łańcut**

bądź elektronicznie na adres e-mail: [m.pistor@argo.net.pl](mailto:m.pistor@argo.net.pl) DW: [t.mroczek-krupa@argo.net.pl](mailto:t.mroczek-krupa@argo.net.pl)  
**do dnia 06.11.2017 do godziny 16:00.**

#### X. WARUNKI PODPISANIA UMOWY

1. Zamawiający zastrzega możliwość unieważnienia zapytania ofertowego bez podania przyczyny, a także do pozostawienia postępowania bez wyboru oferty.
2. Złożenie oferty przez Wykonawcę nie stanowi zawarcia umowy.
3. Wszystkie koszty związane ze złożeniem oferty ponosi oferent.

#### XI. WARUNKI ZMIANY UMOWY

1. Zamawiający przewiduje możliwość zmiany umowy w przypadku, gdy nastąpi zmiana powszechnie obowiązujących przepisów prawa w zakresie mającym wpływ na realizację przedmiotu umowy.
2. Zamawiający przewiduje możliwość zmiany umowy w zakresie wydłużenia wykonania umowy w przypadku zdarzeń losowych lub z przyczyn niezależnych od Zamawiającego i Wykonawcy ( np. zmiana terminu targów przez Organizatora).
3. Dopuszcza się rozwiązanie umowy w przypadku rezygnacji Zamawiającego z udziału w targach lub działania siły wyższej.

Zapytanie upubliczniono na stronie internetowej PARP, na stronie internetowej Zamawiającego, a także dostarczono do potencjalnych Wykonawców.

Zapraszamy do składnia ofert

PREZES ZARZĄDU

*Argasiński*  
Leszek Argasiński

Z poważaniem



Załącznik nr 1 do zapytania ofertowego: nr .....

Dotyczy: .....

Zamówienie jest realizowane w ramach projektu pn.

„Zamówienie jest realizowane w ramach projektu pn. „**Udział Spółki ARGO w programie promocji branży polskich specjalności żywnościowych Go to Brand**” w ramach Poddziałania 3.3.3 wsparcie MŚP w promocji marek produktowych- Go to Brand, Program Operacyjny Inteligentny Rozwój 2017-2020, współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego

### OŚWIADCZENIE O BRAKU POWIĄZAŃ OSOBOWYCH LUB KAPITAŁOWYCH

.....  
( nazwa Wykonawcy)

.....  
( adres Wykonawcy)

W związku ze złożeniem oferty w odpowiedzi na zapytanie ofertowe ..... na wykonanie usługi ..... oświadczam (y), że Wykonawca nie jest powiązany kapitałowo lub osobowo z Zamawiającym .

Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a wykonawcą polegające w szczególności na :

- 1) Uczestniczeniu w Spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub osobowej
- 2) Posiadaniu co najmniej 10 % udziałów lub akcji
- 3) Pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika
- 4) Pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli

.....  
Miejscowość, data

.....  
Pieczęć / podpis



## OFERTA

Numer zapytania ofertowego	
Z dnia	

w odpowiedzi na zapytanie ofertowe na produkcje filmu promocyjnego

### I. DANE WYKONAWCY

NAZWA WYKONAWCY	
SIEDZIBA WYKONAWCY	
NIP	
REGON	
IMIĘ I NAZWISKO OSOBY DO KONTAKTU	
NUMER TELEFONU, faxu, e-mail	
ADRES strony internetowej	

### II. PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

WYMAGANIA DO SPOTÓW	SPEŁNIANIE (TAK/NIE) <sup>1</sup>	UWAGI <sup>2</sup>
a) <b>Założenia ogólne:</b> produkcja, post-produkcja, montaż, udźwiękowienie. Przekazanie na rzecz ARGO Sp. z o.o. autorskich praw majątkowych do filmu. Przekazanie autorskich praw majątkowych do utworu muzyczno-wokalnego.		
b) <b>Konstrukcja:</b> film złożony z dwóch tematycznych części. Pierwsza część dotyczy wybranych cukierków z oferty Zamawiającego. Druga część dotyczy wybranych lizaków z oferty Zamawiającego.		

<sup>1</sup> <sup>1</sup> W przypadku wpisania opcji „NIE” oferta zostanie odrzucona, jako niespełniająca wymagań

<sup>2</sup> Należy uzupełnić jeśli występują rozbieżności między minimalnym wymaganiem Zamawiającego a parametrem oferowanym przez Wykonawcę



c) <b>Scenariusz:</b> pisany przez Wykonawcę. Copywriting w języku angielskim obejmujący prezentacje idei Zamawiającego „Sweets made with love”		
d) <b>Napisy:</b> w języku angielskim		
e) <b>Aktorzy:</b> minimum 5 osób		
f) <b>Muzyka:</b> autorski utwór muzyczno-wokalny, w języku angielskim. Muzyka i słowa budzące miłe, ciepłe uczucia		
g) <b>Jakość:</b> minimum FULL HD		
h) <b>Elementy przewodnie:</b> aktorzy radośni, uśmiechnięci. Wykorzystanie w spocie ruchu i dynamiki.		
i) <b>Czas trwania filmu:</b> minimum 1 minuta / maksymalnie 3 minuty.		
j) <b>Dodatkowo animacja wybranych logotypów:</b> znak Funduszy Europejskich z nazwą programu; znak Unii Europejskiej z nazwą funduszu; znak graficzny logotypu Go to Brand; logo ARGO Sp. z o.o.		

### III. CENA PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Przedmiot	Wartość oferty netto (PLN lub EUR)	Stawka VAT (%) Jeśli dotyczy	Wartość oferty brutto (PLN lub EUR) Jeśli dotyczy
Profesjonalny spot reklamowy			
<b>RAZEM:</b>			

### IV. TERMIN REALIZACJI ZAMÓWIENIA

Scenariusze zostaną przekazane do akceptacji w terminie		tygodni/a od podpisania umowy.
Zamówienie zostanie zrealizowane w terminie		tygodni/a od podpisania umowy, jednak nie później niż do .....



**V. POZOSTAŁE WARUNKI OFERTY**

Warunki płatności (jeśli dotyczy):

- .....
- .....

<i>Miejscowość</i>	
<i>Pieczęć Wykonawcy</i>	
<i>Podpis osoby uprawnionej do reprezentowania Wykonawcy</i>	