



## ZAPYTANIE OFERTOWE nr 12/01/2018

Łańcut 17.01.2018

**Dotyczy:** Przygotowanie i prowadzenie działań informacyjno-promocyjnych w mediach tradycyjnych, elektronicznych, cyfrowych

Zamówienie jest realizowane w ramach projektu pn. „**Udział Spółki ARGO w programie promocji branży polskich specjalności żywnościowych Go to Brand**” w ramach Poddziałania 3.3.3 wsparcie MŚP w promocji marek produktowych- Go to Brand, Program Operacyjny Inteligentny Rozwój 2017-2020, współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego.

- I. **ZAMAWIAJĄCY:** ZPH ARGO Sp. z o.o., ul. Wiejska 16, 37-100 Łańcut, NIP: 815-15-98-181, e-mail: [biuro@argo.net.pl](mailto:biuro@argo.net.pl) / strona internetowa zamawiającego: [www.argo.net.pl](http://www.argo.net.pl)
- II. **Rodzaj zamówienia:** Usługi
- III. **Nazwa zadania:** Przygotowanie i prowadzenie działań informacyjno-promocyjnych w mediach tradycyjnych, elektronicznych, cyfrowych:
  - Reklama w czasopiśmie branżowym targi ISM Kolonia 2018
  - Reklama w czasopiśmie branżowym targi Paryż Sial 2018
  - Reklama w czasopiśmie branżowym targi ISM Kolonia czerwiec 2019
  - Reklama w czasopiśmie branżowym targi ANUGA Kolonia październik 2019
- IV. **Opis przedmiotu zamówienia:** Kod CPV: 79341400-0 Usługi prowadzenia kampanii reklamowych

Przedmiotem zamówienia jest zakup powierzchni reklamowej w formacie 2xA4 wraz z projektem graficznym, w magazynie anglojęzycznym z Polski, dystrybuowanym na targach: ISM '2018 w Kolonii, SIAL '2018 w Paryżu, ISM '2019 w Kolonii, ANUGA '2019 w Kolonii.

## V. WYKONAWCA PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Zapytanie ofertowe jest skierowane do podmiotów czynnie prowadzących działalność gospodarczą, którzy dysponują odpowiednimi zasobami kadrowymi, finansowymi, wiedzą i doświadczeniem.

## VI. WARUNKI SKŁADANIA OFERT W POSTĘPOWANIU

1. Oferta musi zawierać: pełną nazwę, dokładny adres wykonawcy, NIP, REGON, nr telefonu, faksu, adres e-mail, adres strony internetowej
2. Oferty należy składać obligacyjnie w formie pisemnej.
3. Wykonawca złoży oświadczenie o braku powiązań osobowych, kapitałowych w stosunku do zamawiającego.
4. **Termin realizacji umowy: do października 2019**



5. Oferty należy składać w języku polskim
6. Oferta winna być podpisana przez osoby upoważnione do podpisania oferty
7. Oferta powinna zawierać cenę całkowitą zamówienia netto i brutto,
8. Wszelkie koszty związane z przedstawieniem oferty ponosi oferent.
9. Oferta kierowana do zamawiającego powinna mieć dopisek:  
**ZAPYTANIE OFERTOWE nr 12/01/2018**
10. Oferta złożona po terminie nie będzie rozpatrywana.

## VII. INFORMACJE NA TEMAT ZAKRESU WYKLUCZENIA

1. Z postępowania o udzielenie zamówienia wyklucza się podmioty powiązane osobowo lub kapitałowo z zamawiającym. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a wykonawcą polegające w szczególności na :

- 1) Uczestniczeniu w Spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub osobowej
- 2) Posiadaniu co najmniej 10 % udziałów lub akcji
- 3) Pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika
- 4) Pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli

Każdy z wykonawców, odpowiadając na zapytanie ofertowe jest zobowiązany przedłożyć do oferty Oświadczenie o braku powiązań osobowych lub kapitałowych- według wzoru stanowiącego załącznik nr 1 do niniejszego zapytania ofertowego.

## VIII. KRYTERIA OCENY OFERTY

1. W ramach przedmiotowego postępowania będą brane pod uwagę wyłącznie oferty spełniające wszystkie wymagania.
2. Maksymalna liczba punktów możliwych do zdobycia – 100.

Zamawiający za najkorzystniejszą uzna ofertę, która nie podlega odrzuceniu oraz uzyska największą liczbę punktów przyznanych w ramach ustalonych z kryteriów.

Sposób oceny:

1. Najkorzystniejsza oferta w zakresie **cen netto** (najniższa cena) = 100 pkt.

Lp.	Kryterium oceny	Punktacja i waga	Sposób przyznawania punktacji za spełnienia danego kryterium
1.	Cena	Punktacja od 0 do 100 pkt. Waga 100 %	Oferent podający najniższą cenę uzyska największą liczbę punktów w niniejszym kryterium. Porównanie nastąpi w sposób polegający na obliczeniu stosunku ceny w ofercie z najniższą ceną do ceny badanej oferty. Ilość punktów przyznawanych poszczególnym ofertom nastąpi w wyniku przemnożenia otrzymanego ilorazu przez 100. $K \text{ cena} - \text{Kryterium cena} = (C \text{ min} / C \text{ bof}) \times 100$ C min - Cena najniższej oferty C bof - Cena badanej oferty Maksymalna ilość punktów tego kryterium: 100 punktów

#### IX. MIEJSCE I TERMIN SKŁADNIA OFERT

1. Ofertę należy złożyć w formie pisemnej w siedzibie Zamawiającego pod adresem:

**ARGO Sp. z o.o., ul. Wiejska 16, 37-100 Łańcut**

bądź elektronicznie na adres e-mail: [m.pistor@argo.net.pl](mailto:m.pistor@argo.net.pl) DW: [a.adamczyk@argo.net.pl](mailto:a.adamczyk@argo.net.pl)  
**do dnia 24.01.2018 do godziny 16:00.**

#### X. WARUNKI PODPISANIA UMOWY

1. Zamawiający zastrzega możliwość unieważnienia zapytania ofertowego bez podania przyczyny, a także do pozostawienia postępowania bez wyboru oferty.
2. Złożenie oferty przez Wykonawcę nie stanowi zawarcia umowy.
3. Wszystkie koszty związane ze złożeniem oferty ponosi oferent.





## XI. WARUNKI ZMIANY UMOWY

1. Zamawiający przewiduje możliwość zmiany umowy w przypadku, gdy nastąpi zmiana powszechnie obowiązujących przepisów prawa w zakresie mającym wpływ na realizację przedmiotu umowy.
2. Zamawiający przewiduje możliwość zmiany umowy w zakresie wydłużenia wykonania umowy w przypadku zdarzeń losowych lub z przyczyn niezależnych od zamawiającego i Wykonawcy (np. zmiana terminu targów przez Organizatora).
3. Dopuszcza się rozwiązanie umowy w przypadku rezygnacji Zamawiającego z udziału w targach lub działania siły wyższej.
4. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych.
5. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert wariantowych.

Zapraszamy do składania ofert

Z poważaniem

DYREKTOR FINANSOWY  
*Mariusz Dziurzyński*

*Pasta*



Załącznik nr 1 do zapytania ofertowego: .....

Dotyczy: .....

Zamówienie jest realizowane w ramach projektu pn.

„Zamówienie jest realizowane w ramach projektu pn. **„Udział Spółki Argo w programie promocji branży polskich specjalności żywnościowych Go to Brand”** w ramach Poddziałania 3.3.3 wsparcie MŚP w promocji marek produktowych- Go to Brand, Program Operacyjny Inteligentny Rozwój 2017-2020, współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego

### OŚWIADCZENIE O BRAKU POWIĄZAŃ OSOBOWYCH LUB KAPITAŁOWYCH

.....

( nazwa Wykonawcy)

-----

( adres Wykonawcy)

W związku ze złożeniem oferty w odpowiedzi na zapytanie ofertowe .....na wykonanie usługi .....oświadczam (y), że Wykonawca nie jest powiązany kapitałowo lub osobowo z Zamawiającym .

Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a wykonawcą polegające w szczególności na :

- 1) Uczestniczeniu w Spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub osobowej
- 2) Posiadaniu co najmniej 10 % udziałów lub akcji
- 3) Pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika
- 4) Pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli

-----

Miejscowość, data

-----

Pieczęć i podpis



Wzór - formularz ofertowy

Załącznik nr 2 do Zapytania ofertowego .....

.....  
(miejsowość, data)

**OFERTA**

stanowiąca odpowiedź na zapytanie ofertowe .....

W związku z realizacją przez ARGO Sp. z o.o. , ul. Wiejska 16, 37-100 Łańcut, NIP: 815-15-98-181, e-mail: [biuro@argo.net.pl](mailto:biuro@argo.net.pl) / strona internetowa zamawiającego: [www.argo.net.pl](http://www.argo.net.pl) Projektu p.n. „Udział Spółki ARGO w programie promocji branży polskich specjalności żywnościowych Go to Brand” w ramach Poddziałania 3.3.3 wsparcie MŚP w promocji marek produktowych- Go to Brand, Program Operacyjny Inteligentny Rozwój 2017-2020, współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego.

objętego Umową o dofinansowanie POIR.03.03.03-18-0007/17 z dnia 2017-10-19

niniejszym składamy ofertę na dostawę zgodnie z poniższymi danymi:

**DANE OFERENTA**

Nazwa Oferenta:	
Adres:	
e-mail:	
Osoba do kontaktu:	

**ZAKRES I CENA**

Zakres oferty		Cena netto	Cena brutto
		[PLN] ***	[PLN] ***

\*\*\* W przypadku wskazania ceny oferty w walucie innej niż PLN należy zmodyfikować oznaczony w powyższej tabeli zapis [PLN].

.....  
(Imię, nazwisko, podpis, pieczęćka)\*\*\*\*

\*\*\*\* Podpisy osób upoważnionych do reprezentacji Oferenta