REGULAMIN KONKURSU

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin, zwany dalej „Regulaminem" określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w konkursie prowadzonym pod nazwą **„Podaruj miłość"**, zwanym dalej „Konkursem", oraz warunki na jakich Organizator Konkursu będzie mógł korzystać ze zgłoszonych przez Uczestników do Konkursu zdjęć, filmików oraz innych materiałów.

2. Organizatorem konkursu i Administratorem Danych Osobowych jest ARGO Sp. z. o. o. wpisana do ewidencji działalności gospodarczej prowadzonej przez Sąd Rejonowy w Rzeszowie pod numerem KRS 0000112490, posiadającym NIP 815-15-98-181, REGON 691535355, zwana dalej „Organizatorem".

3. Fundatorem nagród w konkursie jest ARGO Sp. z. o. o., ul. Wiejska 16, 37-100 Łańcut.

4. Konkurs jest prowadzony na terenie całej Polski za pośrednictwem serwisu internetowego Facebook **(**zwanym dalej „Kanałem").

5. Organizator zastrzega, iż Konkurs nie jest w żadnym zakresie sponsorowany, administrowany ani stowarzyszony z portalem Facebook. Informacje podawane przez Uczestnika Konkursu po ogłoszeniu zwycięzców (osób nagrodzonych) są informacjami podawanymi Organizatorowi, a nie portalowi Facebook. Informacje te będą wykorzystane wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu.

6. Facebook jest znakiem towarowym zastrzeżonym i nie ponosi odpowiedzialności za prawidłowy przebieg Konkursu. Wszelkie roszczenia związane z konkursem należy kierować wyłącznie do Organizatora Konkursu.

7. Niniejszy Regulamin jest dostępny pod adresem: www.argo.net.pl.

8. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian w Regulaminie Konkursu, o ile nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie ani nie naruszy praw nabytych przez jego Uczestników. Wszelkie zmiany Regulaminu wchodzą w życie w momencie ich opublikowania na Profilu.

9. Konkurs nie jest grą losową określoną w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.

10. Konkurs odbywa się w zgodzie z obowiązującym, polskim prawem oraz na podstawie niniejszego Regulaminu.

§ 2 Termin konkursu

1. Konkurs ma charakter jednorazowy oraz jednoetapowy.

2. Konkurs rozpoczyna się w dniu 07.02.2020r. w momencie ogłoszenia go na Facebooku i trwa do 12.02.2020 r., do godz. 14.

3. Lista nagrodzonych osób zostanie opublikowana na Profilu przez Organizatora nie później niż w dniu 14.02.2020 r.

4. Czynności związanie z wysyłką i odbiorem nagród oraz rozpatrywaniem reklamacji zakończą się do dnia 18.02.2020 r.

§ 3 Cel konkursu

Celem konkursu jest promowanie spotu reklamowego firmy ARGO Sp. z. o. o., ul. Wiejska 16, 37-100 Łańcut.

§ 4 Warunki uczestnictwa

1. Udział w konkursie jest bezpłatny i dobrowolny.

2. Uczestnikiem Konkursu staje się osoba, która spełnia wszystkie wymagania § 4 Regulaminu, wyraża zgodę na dobrowolne przetwarzanie swoich danych osobowych udostępnionych Organizatorowi, akceptuje niniejszy Regulamin i wypełni zadanie konkursowe opisane w § 5 Regulaminu.

3. W konkursie mogą wziąć udział pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkałe na terytorium Rzeczpospolitej Polskiej i posiadające własny, prawdziwy profil osobowy (tj. konto założone na prawdziwe imię i nazwisko, możliwe do zweryfikowania z dowodem osobistym) na Facebooku. Organizator zastrzega sobie prawo do odmowy wydania nagrody w razie zaistnienia uzasadnionego podejrzenia, że konto, z którego dokonano zgłoszenia należy do innej osoby.

4. Z udziału w konkursie wykluczeni są pracownicy Organizatora oraz członkowie ich rodzin, a także osoby niepełnoletnie.

5. Przekazane Organizatorowi dane osobowe, potrzebne do odbioru nagrody tj. imię, nazwisko i adres pocztowy Uczestnika Konkursu, muszą być zgodne z prawdą oraz z regulaminem Facebooka. Podanie przez Uczestnika powyższych danych jest dobrowolne, ale zarazem konieczne, aby otrzymać i odebrać nagrodę. Organizator zastrzega sobie prawo do odmowy wydania nagrody w razie zaistnienia uzasadnionego podejrzenia, że podane przez Uczestnika dane są niezgodne z prawdą.

6. Poprzez wzięcie udziału w Konkursie Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z niniejszym Regulaminem oraz akceptuje go, jak też wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych, zgodnie z § 6 niniejszego Regulaminu oraz udziela zgody na opublikowanie swoich danych osobowych (imię, nazwisko, nazwa miasta/miejscowości zamieszkania) na Profilu po zakończeniu Konkursu w ramach listy zwycięzców.

7. W przypadku naruszenia Regulaminu przez Uczestnika Organizator jest uprawniony do wykluczenia go ze skutkiem natychmiastowym z udziału w Konkursie i niezwłocznego usunięcia opublikowanych przez niego Odpowiedzi.

§ 5 Zadanie konkursowe

1. Konkurs jest jednoetapowy. Uczestnik Konkursu, w terminie OD 07.02.2020r. do dnia do 12.02.2020 r (do godz. 14), ma za zadanie**:**

a) wejść na FACEBOOK/ARGO

b) odnaleźć post z zadaniem konkursowym

c) dokonać zgłoszenia konkursowego, czyli udzielić odpowiedzi na pytanie umieszczone „WYRAŹ UCZUCIE SWOJEJ WALENTYNCE”. Odpowiedzi należy umieszczać w postach pod postem w kanale FACEBOOK / ARGO Materiały opublikowane w innych miejscach

(nie będą brane pod uwagę, podobnie jak Odpowiedzi opublikowane po upływie terminu trwania Konkursu (określonym w § 5 Regulaminu).

2. Z umieszczonych pod postem konkursowym odpowiedzi Komisja Konkursowa wytypuje 5 zwycięzców.

4. Komentarze zawierające inne treści niż Odpowiedź zgodna z niniejszym Regulaminem nie będą brane pod uwagę.

5. Odpowiedzi zawierające zdjęcia Uczestników Konkursu będą zapisywane w komentarzach na Kanale. Organizator zastrzega, iż nie prowadzi bazy odpowiedzi Uczestników i nie ponosi odpowiedzialności za jakiekolwiek nieprawidłowości wynikające z działania mechanizmu, czasowe przerwy w działaniu kanału FACEBOOK, a także za ewentualne usunięcie komentarzy przez serwis. Organizator nie ponosi również odpowiedzialności za treść i charakter Odpowiedzi publikowanych przez Uczestników Konkursu.

6. Organizator może usunąć dowolną Odpowiedź, zdjęcie bez podania przyczyny, w szczególności gdy stwierdzi, że zgłoszona przez Uczestnika Odpowiedź:

a) narusza polskie lub międzynarodowe normy prawne;
b) narusza regulamin FACEBOOK;
c) ma charakter erotyczny lub pornograficzny;
d) zawiera treść obrazującą lub propagującą przemoc, nienawiść, dyskryminację (rasową, kulturową, etniczną, religijną, itp.);
e) zawiera treść powszechnie uznaną za nieprzyzwoitą;
f) narusza prawa autorskie, wizerunek, dobra osobiste lub godność innych osób;
h) zawiera treść reklamową.

8. Usunięcie Odpowiedzi z komentarzy pod postem konkursowym jest równoznaczne z wykluczeniem danej Odpowiedzi z Konkursu.

9. Uczestnik może zgłosić jedną Odpowiedź. W przypadku udzielenia więcej niż jednej Odpowiedzi Uczestnik zostaje wykluczony z Konkursu.

10. Uczestnik udziela Organizatorowi oraz Fundatorowi nagród, w najszerszym dopuszczalnym przez polskie prawo zakresie, upoważnienia do korzystania z utworu graficznego lub tekstowego, który Uczestnik przesyła jako Odpowiedź, w całości lub we fragmentach, z modyfikacją lub bez, tj. w zakresie autorskich praw majątkowych i praw zależnych, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na wszystkich znanych w chwili udzielania polach eksploatacji, w szczególności:

a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu lub jego poszczególnych elementów – wytwarzania wszelkimi znanymi technikami egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, audiowizualną, wprowadzanie do pamięci komputera, utrwalanie i zwielokrotnianie na jakichkolwiek nośnikach, w szczególności na wszystkich nośnikach reklamowych, bez ograniczeń co do ilości i nakładu,

b) w zakresie obrotu oryginałami albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy,

c) w zakresie rozpowszechniania utworu lub jego poszczególnych elementów w sposób inny niż określony w pkt b) – publiczne wykonywanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie przez stacje telewizyjne i radiowe w sposób

analogowy i cyfrowy, nadanie za pomocą wizji przewodowej lub bezprzewodowej przez stacje naziemne (również w sieci kablowej i telewizji kodowanej), nadanie z wykorzystaniem taśm magnetycznych i nośników magnetooptycznych, nadanie za pośrednictwem satelity, równoległe i integralne nadanie utworów nadawanych przez inną organizację telewizyjną lub radiową, a także publiczne udostępnianie utworów lub ich poszczególnych elementów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym (sieć internet lub inne sieci komputerowe), wykorzystanie technologii UMTS, GPRS, GPS. Dla uniknięcia wątpliwości: utwór może być w części lub w całości rozpowszechniany w formie ulotek, gadżetów, billboardów (tradycyjnych i elektronicznych, w tym cyfrowych), jak również za pomocą telefonów, kina i prasy.

§ 6 Zasady wyłaniania zwycięzców i nagrody

1. W ramach Konkursu wyłonionych zostanie 5 zwycięzców. Zwycięzcy przysługuje 1 (słownie: jedna) nagroda.

2. Łączna liczba nagród w Konkursie wynosi 5

3. Organizator zapewnia w konkursie następujące nagrody – paczki cukierków nadziewanych Choco Jello 90 g firmy ARGO. Termin przekazania nagrody ustalany jest indywidualnie po kontakcie z Organizatorem.

4. Organizator wyłącza możliwość wypłaty ekwiwalentu pieniężnego za nagrodę lub jej zamiany na inną nagrodę. Nagrody nie mogą być przekazywane na rzecz innych Uczestników Konkursu. Z tytułu uczestnictwa w Konkursie żadnemu z jego Uczestników nie przysługuje zwrot kosztów ani innych poniesionych wydatków. Uczestnicy nie uzyskują praw do nagród z tytułu samego uczestnictwa w Konkursie.

5. Lista nagrodzonych osób zostanie opublikowana na Profilu przez Organizatora nie później niż w dniu 14.02.2020.

6. Zwycięzcy Konkursu zostaną wyłonieni poprzez Komisję Konkursową spośród autorów Odpowiedzi zgłoszonych w trakcie trwania Konkursu. Komisja Konkursowa będzie składać się z 3 przedstawicieli Organizatora, w tym Przewodniczącego.

7. Komisja Konkursowa, powołana przez Organizatora do czuwania nad prawidłowością przeprowadzenia Konkursu oraz przestrzeganiem niniejszego Regulaminu, wyłoni zwycięzców na podstawie następujących kryteriów:

a) zgodność zgłoszonych Odpowiedzi z celem Konkursu, wyrażonym przez Organizatora konkursu w § 3 niniejszego Regulaminu;
b) oryginalność Odpowiedzi;
c) kreatywność Odpowiedzi;
d) zgodność z tematyką i wymogami formalnymi Konkursu.

8. Decyzje o przyznaniu nagród będą zależne od własnej oceny Komisji, zaś Uczestnikowi przysługuje prawo złożenia reklamacji. Decyzje Komisji zapadają większością głosów obecnych członków Komisji.

9. Jeżeli po zakończeniu terminu przyjmowania Odpowiedzi ilość Odpowiedzi będzie niewystarczająca do przyznania wszystkich nagród, nieprzyznane nagrody pozostają do dyspozycji Organizatora.

10. O wynikach Konkursu autorzy 5 najlepszych prac konkursowych wybranych przez Komisję zostaną poinformowani za pomocą profilu ARGO Sp. z o.o. na portalu Facebook najpóźniej 14.02.2020 r. Lista nagrodzonych osób zostanie opublikowana przez Organizatora na https://pl-pl.facebook.com/ArgoSlodycze/ pod postem informującym o Konkursie.

11. Warunkiem otrzymania nagrody jest podanie Organizatorowi w wiadomości zwrotnej danych umożliwiających dostawę nagrody, tj. adresu, pod który nagroda powinna zostać dostarczona oraz wyrażenie zgody o następującej treści: „Wyrażam zgodę na przetwarzanie przez ARGO Sp. z. o. o. moich danych osobowych wyłącznie w celu przeprowadzenia konkursu „Podaruj miłość", przekazania nagrody, ogłoszenia wyników Konkursu, przeprowadzenia procesu reklamacyjnego zgodnie z Regulaminem oraz rozliczenia otrzymanej nagrody. Zostałem/am poinformowany/a przez ARGO Sp. z.o.o., ul. Wiejska 16, 37-100 Łańcut jako administratora danych osobowych o przysługującym mi prawie dostępu do treści moich danych osobowych oraz ich poprawiania, o celu zbierania danych osobowych oraz dobrowolności ich podania. Zapoznałem/am się z Regulaminem Konkursu „Podaruj miłość" i akceptuję jego treść".

Termin na podanie powyższych danych oraz przesłanie wspomnianej zgody upływa w dniu 18.02.2020 r.

12. Nagrody zostaną wysłane Zwycięzcom Konkursu za pośrednictwem Poczty Polskiej po zakończeniu czasu na reklamacje, nie później niż w dniu 25.02.2020. Nagrody zostaną wysłane na adres podany przez Zwycięzców w odpowiedzi na wiadomość Organizatora z powiadomieniem o wygranej na portalu Facebook. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za czas dostarczenia przesyłki ani za inne reklamacje dotyczące pracy firmy kurierskiej.

13. W przypadku nieodebrania przesyłki z nagrodą przez Zwycięzcę lub w przypadku nieodesłania przez niego wiadomości zwrotnej z informacją o adresie oraz wymaganą zgodą w określonym w Regulaminie terminie, zwycięzca traci prawo odbioru nagrody. W takim przypadku nagroda pozostaje w dyspozycji Organizatora.

14. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność przekazania Nagrody zdobywcy Nagrody z przyczyn od niego niezależnych, a zwłaszcza podania błędnego adresu przez poszczególnych zwycięzców.

§ 7 Postępowanie reklamacyjne

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu, Regulaminu, zasad wyłaniania zwycięzców można zgłaszać na adres Organizatora nie później niż w terminie do dnia 18.02.2020 r.

2. Reklamacja zgłoszona po wyznaczonym terminie nie wywołuje skutków prawnych i zostaje pozostawiona bez rozpatrzenia. Dla oceny zachowania terminu złożenia reklamacji miarodajna jest data nadania przesyłki zawierającą reklamacje (data stempla pocztowego).

3. Reklamacja dla swojej ważności musi być zgłoszona w formie pisemnej, listem poleconym, na adres korespondencyjny Organizatora z dopiskiem Konkurs
4. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika, na który ma być kierowana korespondencja Konkursu, oraz dokładny opis i uzasadnienie reklamacji.

5. Reklamacja będzie rozpatrywana przez Komisję Konkursową. O sposobie rozpatrzenia reklamacji Uczestnik Konkursu zostanie poinformowany listownie (pisemnie) na adres podany w reklamacji, w terminie 3 dni roboczych od dnia jej otrzymania przez Organizatora (decyduje data stempla pocztowego).

6. Przy rozpatrywaniu reklamacji Organizator opiera się na treści niniejszego Regulaminu. Rozpatrzenie reklamacji wyczerpuje postępowanie reklamacyjne prowadzone przez Organizatora.

§ 8 Dane osobowe

1. Zgłaszając swój udział w Konkursie, Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych, w zakresie wymienionym w niniejszym Regulaminie, zgodnie z przepisami ustawy o ochronie danych osobowych z dnia 10 maja 2018 r. (Dz.U. z 2018 r. poz. 1000) oraz przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz .UE.L Nr 119, str. 1) (dalej „RODO”).
2. Administratorem tych danych w rozumieniu obowiązujących przepisów jest Organizator (zwany dalej także „Administratorem Danych Osobowych”).

§ 9 Odpowiedzialność Organizatora

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za:

a) sposób, w jaki użytkownicy FACEBOOK/Kanału korzystają z udostępnionej im przestrzeni wirtualnej, ani za jakiekolwiek wynikłe z tego skutki;
b) szkody spowodowane wpływem umieszczonych na FACEBOOK /Kanale treści;
c) połączenia internetowe, w szczególności za przerwanie, zawieszenie lub zniekształcenie takiego połączenia;
d) straty lub zniszczenie treści przesyłanych na FACEBOOK Kanał drogą elektroniczną;
e) szkody, jakie mogą wystąpić w systemach komputerowych Użytkowników Konkursu w związku z interakcjami z Konkursem;
f) jakiekolwiek problemy wynikające z działania FACEBOOK /Kanału.

§ 10 Naruszenie Regulaminu

1. Każde naruszenie niniejszego Regulaminu może stanowić podstawę wykluczenia Uczestnika z Konkursu. Decyzję w tej sprawie podejmuje Organizator i jest ona ostateczna.

2. Podanie nieprawdziwych bądź błędnych danych osobowych stanowi naruszenie Regulaminu.

3. Uczestnik ponosi pełną i wyłączną odpowiedzialność w przypadku, gdy jego zgłoszenie udziału w Konkursie będzie naruszało prawa osób trzecich lub powszechnie obowiązujące przepisy prawa.

4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości odbioru nagrody przez Uczestnika z przyczyn leżących po stronie Uczestnika.

§ 11 Postanowienia końcowe

1. Wyłączną podstawą do prowadzenia Konkursu są postanowienia niniejszego Regulaminu.

2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem mają zastosowanie odpowiednie przepisy prawa polskiego, w szczególności przepisu Kodeksu cywilnego.

3. Wszelkie dodatkowe informacje dotyczące Konkursu Uczestnicy mogą uzyskać, pisząc na adres w komunikatorze FACEBOOK Odpowiedzi będą udzielane w ciągu 3 (słownie: trzech) dni roboczych.

4. Wszelkie spory, jakie mogą powstać w związku z wykonaniem zobowiązań wynikających z Konkursu, będą rozstrzygane przez sąd właściwy dla siedziby Organizatora.

5. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 07.02.2020 r.